

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Карпатського національного університету імені Василя Стефаника 2026-2030 роки

I. ВСТУП

Інтернаціоналізація для Карпатського національного університету імені Василя Стефаника — це не окремий напрямок діяльності, а **стрижнева стратегічна філософія**, що формує розвиток університету в умовах глобальної конкуренції, війни та трансформації європейського освітнього простору.

Як активний учасник академічного простору Карпатського регіону, університет бере на себе місію сформулювати:

- **європейські стандарти освіти,**
- **інноваційну дослідницьку екосистему,**
- **транскордонне партнерство,**
- **відкритий інтеркультурний простір,**
- **центр міжнародного діалогу для Центральної Європи.**

Стратегія визначає місію, бачення, цілі, індикатори, пріоритети та механізми інтернаціоналізації університету на 2026-2030 рр., а також роль університету в розбудові європейського простору знань.

II. МІСІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Побудувати відкритий, безпечний та інноваційний європейський університет у центрі Карпатського регіону, який забезпечує глобальну мобільність, міжнародну дослідницьку співпрацю та платформу для міжкультурного діалогу молоді країн Центральної Європи.

III. БАЧЕННЯ, МІСІЯ, ЦІННОСТІ

До 2030 року КНУВС — це:

- **ключовий академічний та науково-інноваційний хаб Карпатського макрорегіону Європи, що поєднує освітню, дослідницьку, інноваційну та соціальну місії з активною участю у формуванні політик сталого розвитку, міжрегіональної співпраці та європейської інтеграції України;**
- **стабільно представлений у регіональних і тематичних міжнародних рейтингах;**
- **університет, що реалізує спільні європейські програми з університетами Польщі, Словенії, Великої Британії, Чехії, Румунії, Угорщини,**

Словаччини, Німеччини, Франції, Італії, а також США і Туреччини;

- європейський хаб **молодіжної та наукової дипломатії** та транскордонної взаємодії – **“Карпатський діалог”** (Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та РП у Микуличині);

- **Міжнародний науковий центр “Обсерваторія”** на горі Піп Іван — один з найпотужніших високогірних наукових центрів Центральної Європи;

- **Астрономічна обсерваторія КНУВС** – новий осередок астрономічних досліджень України, Європи, Світу з найсучаснішим обладнанням.

- платформа **deep-tech інновацій** на базі Наукового парку;

- університет, що успішно реалізує **м’яку мобільність та безпечні міжнародні програми** через Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та РП у Микуличині.

IV. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ (7 ЦІЛЕЙ)

ЦІЛЬ 1. ІНТЕГРАЦІЯ У ГЛОБАЛЬНІ РЕЙТИНГИ ТА ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ВИДИМОСТІ

КРІ:

- Вхід до QS EESA University Rankings → 2028
- Подання заявки до QS World University Rankings → 2028
- Підвищення позицій у THE World University Rankings на 5%
- Зростання цитованості у Scopus на 10-20%

ЦІЛЬ 2. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ

КРІ:

- зростання кількості іноземних студентів
- Збільшення outgoing mobility на 50%
- 12-15VIP (Blended Intensive Programmes)
- Мобільність через Міжнародний центр зустрічі студентської молоді України та Республіки Польща у Микуличині — 200 учасників

ЦІЛЬ 3. ПОГЛИБЛЕННЯ СПІВПРАЦІ З УНІВЕРСИТЕТАМИ ЄС

КРІ:

- 8–10 активних угод з університетами ЄС
- 2 подвійні або спільні програми
- 2 спільні проекти з партнерами консорціумів (EDUC, UNIVERSEN, Collegium Carpathicum)

ЦІЛЬ 4. МІЖНАРОДНА НАУКОВА ІНТЕГРАЦІЯ ТА HORIZON EUROPE

KPI:

- 8–12 міжнародних проєктів → 2030
- зростання міжнародних співавторських публікацій на 10%;
- участь у 2–3 стабільних міжнародних консорціумах
- участь в 1 новому консорціумі

ЦІЛЬ 5. РОЗВИТОК INTERNATIONALIZATION AT HOME

KPI:

- 2% дисциплін англійською → 2030
- 15-20 іноземних викладачів-гостей
- COIL-програми на кожному факультеті
- впровадження спільних онлайн-курсів

ЦІЛЬ 6. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА БРЕНДИНГУ

KPI:

- Мультимовний вебсайт університету
- Щонайменше 1 міжнародна конференція (іноземний співорганізатор) на кожному факультеті КНУВС
- Медіаприсутність у національних і закордонних джерелах
- Європейський стиль зовнішньої комунікації

Досягнення стратегічних цілей університету здійснюється з урахуванням принципів ESG (Environmental, Social, Governance), що інтегрують екологічну відповідальність, соціальну стійкість та якісне врядування в усі напрями діяльності університету. Такий підхід забезпечує довгострокову інституційну спроможність університету, підвищення довіри стейкхолдерів та відповідність європейським стандартам управління у сфері вищої освіти та науки.

ЦІЛЬ 7. РОЗВИТОК ФЛАГМАНСЬКИХ МІЖНАРОДНИХ ЦЕНТРІВ

1. Міжнародний науковий центр “Обсерваторія” на г.Піп Іван

KPI: 3 міжнародні експедиції.

2. Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та РП у Микуличині

KPI: 200 учасників

3. Астрономічна обсерваторія КНУВС

KPI: нові 5-10 партнерів, 1-3 спільних грантів, створення нового комплексу телескопів, створення планетарію, створення музею астрономії.

VI. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

1. Операційна модель управління

- Вчена рада — стратегічний супровід
- Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності — координація
- Відділ міжнародних зв'язків — мобільність, партнерства, комунікація
- Факультетські координатори — реалізація на місцях

VII. ПРІОРИТЕТНІ ГЕОГРАФІЧНІ НАПРЯМИ СПІВПРАЦІ

1. Європейський Союз

- Польща — ключовий партнер і головний академічний міст
- Словенія, Чехія, Німеччина, Франція,, Італія,

2. Велика Британія (стратегічне партнерство поза ЄС) :-University of East Anglia (UEA) - ключовий партнер у межах UK–Ukraine Twinning Initiative, стратегічний партнер з розвитку підприємницької освіти, інновацій та інституційної спроможності

3. Північна Америка: співпраця у сфері безпеки, психології, ІТ, космічних технологій

VIII. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВДОМА (INTERNATIONALISATION AT HOME)

- англomовні програми, сертифікати, мікрокредити
- міжнародний кампус у Микуличині
- міжкультурні студії
- іноземні викладачі
- спільні курси з європейськими університетами

IX. ДОРОЖНЯ КАРТА 2026–2030

2026

- мультимовний вебсайт
- дорожня карта QS / THE
- запуск COIL

2027

- розвиток мобільності через Міжнародний центр зустрічі студентської молоді України та Республіки Польща в Микуличині

2028

- вхід у QS EECA
- подання заявки до QS World

2029

- 3 проєкти Horizon Europe
- зростання кількості іноземних студентів

2030

- повноцінний європейський університет
- стабільні міжнародні рейтинги

X. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

- воєнні ризики → мобільність через МЦЗ у Микуличині
- фінансові ризики → диверсифікація грантів
- міграція кадрів → програми підтримки викладачів
- глобальна конкуренція → партнерські альянси EDUC/UNIVERSEN, Collegium Carpaticum, Консорціум Варшавського та українських університетів

X. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ 2030

1. Стабільна міжнародна присутність КНУВС;
2. Зростання якості міжнародних досліджень;
3. Функціонуючі міжнародні центри;
4. Безпечна та доступна міжнародна мобільність;
5. Посилений бренд університету Карпатського регіону.